

memoria 2024



No es solo
amar el mar,
es pescar
pensando
en el mañana

Empresa



Certificada



AUTÉNTICO
ATÚN ROJO
THUNNUS THYNNUS



Asociación de Empresarios Detallistas
de Pescados y Productos Congelados
de la Comunidad Autónoma de Madrid

CARTAS PRESIDENTE Y DIRECTORA · 4

JUNTA DIRECTIVA ADEPESCA · 8

EQUIPO ADEPESCA · 9

HITOS · 10

SECCIÓN **ADMINISTRACIÓN** · 13

RESUMEN **GESTIÓN FISCAL** · 14

DEPARTAMENTO **LABORAL** · 17

DEPARTAMENTO **JURÍDICO** · 18

SUBVENCIONES GLOBALES · 18

SECCIÓN **CALIDAD Y SEGURIDAD** ALIMENTARIA + **PRL** · 20

SECCIÓN **FORMACIÓN** · 21

SECCIÓN **PROYECTOS + COMUNICACIÓN** · 23

SECCIÓN **INSTITUCIONAL** · 27

ACUERDOS DE COLABORACIÓN (2024 · 2025) · 44

DATOS CONSUMO PRODUCTOS PESQUEROS · 46

Memoria ADEPESCA correspondiente al Ejercicio de 2024, que la Junta Directiva de la Asociación de Empresarios Detallistas de Pescados y Productos Congelados de la Comunidad de Madrid presenta a la Junta General Ordinaria de Asociados.

CONSEJO EDITORIAL:

D. Francisco Abad Picazo (Presidente)
D^a M^a Luisa Álvarez (Directora General)
Laura García (Dpto. de Comunicación)

DOMICILIO SOCIAL ADEPESCA:

Fernández de la Hoz, 32 28010 Madrid
Tel: 91 319 70 47
adepesca@adepesca.com

OFICINA MERCAMADRID:

Tel: 91 785 45 02
DISEÑO:
Layna

REDACCIÓN Y PUBLICIDAD:

Fernández de la Hoz, 32
28010 Madrid. Tel: 91 319 70 47
comunicacion@adepesca.com

IMPRIME:

Gráficas Torremocha
Depósito Legal: M-46690-1999
Publicación Anual

EDITA Y PRODUCE:

Layna

PRESIDENTE**FRANCISCO
ABAD PICAZO**

Estimados asociados:

Nos enfrentamos a tiempo duros para las empresas regentadas por autónomos. Los vientos no son favorables con un gobierno que ha permitido que su ministra de trabajo se salte la negociación colectiva y el sentido común, aprobando una nueva subida del Salario Mínimo Interprofesional. Sin consenso, acumulamos ya un incremento del 80,7% en 9 años del SMI (de 2016 a 2025), con la amenaza de nuevas actualizaciones y aterrorizados de que se rebaje la jornada laboral sin tocar los salarios, por lo que el incremento del coste salarial será todavía mayor. Confiemos en que estas propuestas no salgan adelante, pues la asfixia para nuestros negocios se incrementaría, así como la desprotección y el desamparo, en un momento de cada vez mayor absentismo laboral y dificultades para encontrar trabajadores.

Al tiempo seguimos sin conseguir la eliminación, o al menos la rebaja del IVA, medida dependiente del gobierno y que sí ayudaría a fomentar el consumo de productos de la pesca y de la acuicultura, y más entre las familias vulnerables, lanzando un potente mensaje de promoción de su inclusión en la dieta como altamente saludables.

La Vicepresidenta y Ministra de Trabajo nos está convirtiendo en sectores vulnerables y está creando una economía solo para grandes empresas. Miles de pequeños comerciantes, autónomos que trabajan duro y que no se pueden permitir ponerse enfermos, se enfrentan a cada vez mayores dificultades para rentabilizar un negocio en el que compiten, además, con grandes empresas de distribución que pueden permitirse vender los productos pesqueros sin ganancias para atraer al consumidor a tienda y ganar en otros productos.

Desde la asociación luchamos para tratar de evitar estas medidas, con notas de prensa, atención a medios de comunicación, sumándonos el año pasado a dos manifestaciones en apoyo a los sectores alimentarios y para defender a la pesca de arrastre del mediterráneo, impulsando la campaña colectiva de concienciación de eliminación del IVA del pescado, sumándonos a la iniciativa para que regularan correctamente el consumo de nuestros productos en los comedores escolares, sumándonos

a todos aquellos que defiendan la contención del SMI y el respeto a la jornada laboral actual, asesorándoos y acompañándoos en todo este proceso burocrático infinito.

También estamos trabajando en la solicitud de los coeficientes reductores de la edad de jubilación, en el adecuado asesoramiento de Prevención de Riesgos laborales, en ofrecer formación. La verdad, no sé qué haríamos sin la asociación.

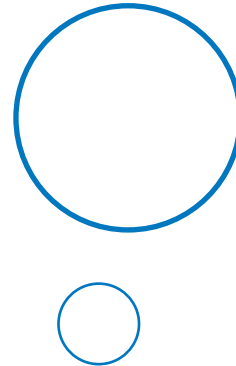
Al menos terminamos el año con la buena noticia de que conseguimos quedar exonerados de la obligación de tener un plan de desperdicio alimentario, lo que hubiera supuesto un nuevo coste de unos 200€ por empresas y quedar expuestos a posibles sanciones por incumplimiento

Nos preocupa también que nos falta producto en el mercado central, cada vez accedemos a menos y tratamos de entender lo qué está sucediendo, trabajando también porque se renueve la concesión administrativa de la Nave de Pescados.

Sin más, quiero agradecer a mis compañeros de Junta Directiva su trabajo y apoyo, la enorme labor del equipo de la asociación y la confianza de todos y cada uno de los asociados. Debemos de estar unidos para poder defender nuestros intereses. Un abrazo compañeros.

Francisco Abad Picazo

Presidente



En primer lugar, quiero dar las gracias a todos los asociados por su confianza y por su resistencia. Son tiempos difíciles, pero gracias a vuestra labor, los madrileños podemos seguir disfrutando de una dieta saludable y disfrutar de las bondades del pescado y marisco con la profesionalidad y buen servicio que os caracteriza.

También he de resaltar la labor del equipo, siempre, pero en el 2024 más, pues fue un año difícil en cuanto gestión interna. Cada vez tenemos más rotación de personal y nos complica mucho el día a día, aunque creo que, al fin, estamos en un momento de estabilidad. Cada vez se necesita más tiempo y energía para la gestión de las personas, y debo de agradecer al equipo su capacidad para adaptarse a los cambios y superar los momentos difíciles.

No paramos. No siempre conseguimos lo que nos proponemos, pero os puedo asegurar que ponemos todo el esfuerzo y la ilusión por defenderos, asesoraros y ayudaros con la mayor profesionalidad posible. Cada vez tenemos mayor inseguridad jurídica, normas que cambian continuamente y una administración pública que te va trasladando el trabajo que deberían de hacer sus funcionarios. Ello implica más horas de trabajo por asociado, más esfuerzo, más estudio y poder contar con un equipo preparado y profesional, altamente especializado. En la asociación lo tenemos.

Seguimos luchando por tratar de revertir el consumo de los productos pesqueros en los hogares españoles, con una caída de casi el 32% en 10 años. En 2024 estamos ya en unos 18,2 kilos por persona y año en los hogares españoles y en la Comunidad de Madrid por debajo. Ya no se consume por encima de la media.

Nos penaliza el abandono de la cocina, y la falsa percepción de que el pescado es caro y difícil de cocinar. Divulgamos mucho y atendemos constantemente a medios de comunicación para tratar de desmontar estas ideas, luchar contra las noticias falsas, y poner en valor a nuestro querido sector. No es fácil.

Gracias al apoyo de la Comunidad y del Ayuntamiento hacemos campañas de promoción, impulsamos la digitalización y podemos asesoraros más y mejor, aunque

DIRECTORA GERENTE

M^a Luisa Álvarez Blanco



nada es suficiente y nos gustaría contar con un buen presupuesto para comunicación y marketing.

También trabajamos en este sentido con el Ministerio de Agricultura, pesca y Alimentación, quien recientemente publicó la ENA, la Estrategia Nacional de Alimentación, aunque echamos en falta referencias a la fiscalidad saludable que impulse la alimentación saludable y la dotación presupuestaria de ciertas medidas vitales para garantizar el relevo generacional y la formación de todos los operadores de la cadena, entre otras. Confiamos en que de verdad se trate de una estrategia que ponga la ALIMENTACIÓN, con mayúsculas en el lugar que merece y que se pongan todos los medios para poner en marcha las medidas planteadas que permitan superar desafíos como el abastecimiento estratégico, que incluye medidas para garantizar la competitividad del sector, optimizar la eficiencia en la cadena de valor, el desafío de conseguir sistemas alimentarios sostenibles, impulsar las áreas rurales y costeras altamente dependientes de la pesca y una ALIMENTACIÓN SALUDABLE.

Estamos trabajando en todo lo recogido en esta memoria y en la presentación del Presidente, además de por tratar de conseguir los mismos requisitos de información al consumidor final para todas las tipologías de productos pesqueros y acuícolas y en todos los lugares de consumo y evitar que nos aplique la norma europea sobre el bienestar de los peces en el transporte. También hemos vuelto a la carga para tratar que se modifique el régimen sancionador de la Ley de Metrología. En la Comunidad de Madrid es en la

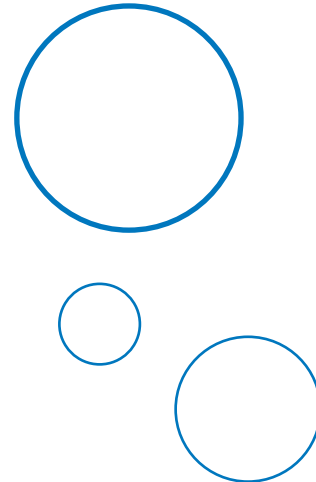
única en que están imponiendo sanciones desorbitadas que hacen peligrar la supervivencia de los asociados afectados. Por favor, no olvidéis solicitar las verificaciones de las básculas a través de la asociación.

Trabajamos por y para vosotros. Tratamos de adelantarnos a lo que va a venir y gestionar lo que ya está aquí. Tenemos muchas amenazas, lo sabemos, pero afortunadamente, no estáis solos y el equipo trabajamos con ahínco para reducir la incertidumbre. Agradecemos enormemente vuestra confianza y el apoyo de la Junta Directiva.

Os dejo con estas páginas que resumen ese esfuerzo y dedicación. GRACIAS.

M^a Luisa Álvarez Blanco

Directora Gerente





ORGANIGRAMA JUNTA DIRECTIVA



Presidente
Francisco Abad Picazo



Vicepresidenta
Mª José González
Villaverde



Secretario
Lorenzo Cabezas Martínez



Tesorero
Miguel Ángel García Álvarez



Contador
Antonio Solís Aparicio



Vocal 1
Óscar Aparicio Monedero



Vocal 2
Jonatan Sánchez Albarrán



Directora General
Mª Luisa Álvarez Blanco



Subdirector General
Luis Bustos Martínez



ORGANIGRAMA ADEPESCA

ADMINISTRACIÓN Y ATENCIÓN AL ASOCIADO



Responsable del Dpto. de administración y atención al asociado
Mº del Mar Chicharro Martín



Dpto. de administración y Formación y Coordinadora Económica de Proyectos y Subvenciones
Liliana Caridad Lipa Vásquez



Dpto. de administración y Atención al Asociado, Subv. Pyne y Fiscal-contable
Ian Dodyk Riga

CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA, FORMACIÓN Y PRL



Responsable del Dpto. de Calidad y Seguridad Alimentaria, Formación y PRL
Sofía Gómez Cuenca



Dpto. de Formación y Asistencia a la Dirección
Sira Villegas Ponte

PROYECTOS, COMUNICACIÓN Y MARKETING



Dpto. de Proyectos, Comunicación y Marketing y Calidad y Seguridad Alimentaria
Francisco Lahoz Molina



Dpto. de Proyectos, Comunicación y Marketing
Laura García Estangüi

FISCAL, CONTABLE Y SUBVENCIONES PYMES



Responsable del Dpto. Fiscal y Contable
Purificación Sánchez de Miguel



Dpto. Fiscal
Wilma Patricia Narváez Ontaneda



Dpto. Fiscal y Contable
Francisco García Ortega



Dpto. Fiscal, Contable y Subvenciones de Pymes
Tünde Kiss



Dpto. de Asuntos Generales y Atención al Asociado, Subv. Pyme y fiscal-contable
Víctor Ortega Botella

LABORAL, SUBVENCIONES EMPLEO Y JURÍDICO



Responsable del Dpto. Laboral y Subvenciones de empleo
Yolanda Martínez Torres



Abogada externa y Responsable de Negociación Colectiva
Yolanda Marín



Dpto. Laboral
Ana Isabel González Toledo



Dpto. Laboral y Subvenciones de empleo
Mª del Carmen Martínez Torres

HITOS

Durante 2024, FEDEPESCA ha trabajado activamente en defender y mejorar las condiciones del sector pesquero, acuícola y alimentario español. En febrero, apoyó las demandas de agricultores y ganaderos, pidiendo al próximo gobierno europeo que valore adecuadamente el sector primario y la soberanía alimentaria, destacando la necesidad de simplificar las políticas europeas, reducir la burocracia y eliminar el IVA en productos pesqueros. Posteriormente, en mayo, presentó sus propuestas a los candidatos a las elecciones europeas de junio, centradas en asegurar una competencia justa para los pequeños y medianos empresarios. Entre sus demandas figuran campañas para fomentar el consumo de productos pesqueros, políticas educativas sobre hábitos alimenticios saludables, la eliminación de impuestos indirectos y la promoción del relevo generacional en el sector.

FEDEPESCA se une a la manifestación del sector primario en Madrid.

26/FEBRERO/2024

La patronal de pescaderías tradicionales, FEDEPESCA, junto con otras organizaciones del sector pesquero, ha solicitado la eliminación de la burocracia europea y nacional que perjudica a las empresas alimentarias, especialmente a las pequeñas. La manifestación, que recorrió desde el Ministerio de Agricultura hasta la sede del Parlamento Europeo en Madrid, destacó un ambiente de apoyo y camaradería entre los asistentes, incluidos agricultores y medios de comunicación. FEDEPESCA agradeció la participación y el respeto durante el evento.



14/FEBRERO/2024

El sector pesquero, acuícola y de comercio alimentario español ha expresado su apoyo a las demandas de agricultores y ganaderos, pidiendo al próximo gobierno europeo que defina el valor del sector primario y la soberanía alimentaria. Destacan la importancia de simplificar las políticas europeas, reducir la burocracia y eliminar el IVA en productos pesqueros. Además, enfatizan su contribución económica y laboral, mientras reclaman una mayor valoración del sector en el contexto de su compromiso con la sostenibilidad y la tradición.

Elecciones Europeas

23/MAYO/2024

FEDEPESCA ha trasladado sus principales propuestas a los candidatos de las elecciones europeas del 9 de junio, enfocándose en mejorar las condiciones del sector pesquero y asegurar una competencia justa para los pequeños y medianos empresarios. Entre sus demandas se incluyen campañas promocionales para fomentar el consumo de productos pesqueros, políticas educativas sobre hábitos alimenticios saludables, eliminación de impuestos indirectos y la reducción de la burocracia, además de promover el relevo generacional del sector.

Campaña IVA

22/OCTUBRE/2024

CEPESCA, FEDERACIÓN NACIONAL DE COFRADÍAS DE PESCADORES, ARVI INNOVAPESCA, CONXEMAR, ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS MAYORÍSTAS DE PESCADOS DE MADRID, ANFACOCOPESCA, APROMAR Y FEDEPESCA.

En 2024, el sector pesquero español lanzó una campaña para exigir la eliminación del IVA en todos los productos pesqueros y acuícolas, incluyendo frescos, congelados y transformados. La iniciativa busca involucrar a la sociedad en la reivindicación de un IVA superreducido para fomentar el consumo de pescado, un alimento clave para una dieta

equilibrada. En un contexto de descenso en el consumo de pescado, se argumenta que una fiscalidad más favorable mejoraría la salud pública y reduciría gastos sanitarios. La campaña fue presentada en Madrid y tiene el apoyo de varias organizaciones del sector pesquero.



Estrategia Nacional Alimentación 25/NOVIEMBRE/2024

FEDEPESCA participó en la presentación y desarrollo de la Estrategia Nacional de Alimentación, liderada por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. El 22 de julio, su Directora General, María Luisa Álvarez, asistió al acto inaugural, donde se anunció una estrategia basada en seis pilares clave para garantizar una alimentación sostenible. El 25 de noviembre, el vicepresidente Alejandro Goñi representó a FEDEPESCA en el Tercer Forum Participativo en Barcelona,



donde se debatieron temas como las dietas tradicionales y la innovación en el sector. La Federación reafirmó su compromiso con una alimentación saludable, sostenible y justa.

Manifestación Diciembre en apoyo a los pescadores del mediterráneo 9-10/DICIEMBRE/2024

El 9 y 10 de diciembre de 2024, FEDEPESCA participó en las concentraciones convocadas por la Federación Nacional de Cofradías de Pescadores y Cepesca frente a la sede de la Comisión Europea en Bruselas, para apoyar al sector pesquero del Mediterráneo en su rechazo a la propuesta de la CE de reducir drásticamente los días de pesca. Los profesionales del sector, especialmente de las zonas costeras mediterráneas, expresaron su preocupación por una medida que limitaría a solo 27 días al año la actividad de los arrastreros españoles en el Mediterráneo, lo que supone una reducción adicional del 79 % tras una disminución previa del 40 % en los últimos cinco años. FEDEPESCA mostró su solidaridad con los pescadores, advirtiendo que esta medida afectaría no solo a la pesca extractiva, sino también a otros sectores de la cadena pesquera, como las pescaderías tradicionales.



Pescado Español, pescado fresco



EN TU PESCADERÍA,
ELIGE EL SELLO QUE ASEGURA
PESCADOS 100% ESPAÑOLES

DORADA · LUBINA · CORVINA · TRUCHA · CAVIAR

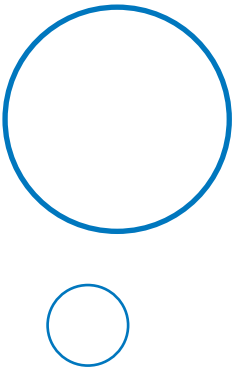
crianzamaresyriosdespana.es



Sección
Administración

El departamento se encarga de la tramitación de gestiones administrativas, incluyendo cambios de titularidad de licencias, declaraciones responsables y otros trámites legales y fiscales, además de brindar asesoramiento en proyectos cofinanciados por fondos públicos orientados a promover el consumo de productos pesqueros. Los asociados tienen acceso a recursos y herramientas como acreditaciones, seguros de vida colectivo, convenios para la verificación de básculas y servicios de prevención de riesgos laborales. Además, el departamento gestiona trámites adicionales como la solicitud de certificados electrónicos, alegaciones a multas, recepción de notificaciones telemáticas y otros servicios administrativos, jurídicos y de calidad.

- Firmas electrónicas: 41 firmas digitales
 - 10 comunidades de bienes
 - 2 sociedades
 - 9 personas físicas
- Cambios de titularidad: tramitados 26
- Altas a distrito centro: tramitadas 6
- Verificación de 117 básculas
- Acreditaciones de acceso a Mercamadrid:
 - 34 nuevas
 - 485 se han renovado



MEMORIA
ADMINISTRACIÓN

	dic - 24
Socios completos con actividad	269
Socios mínima con actividad	41
Socios sin actividad	323
Total socios	633

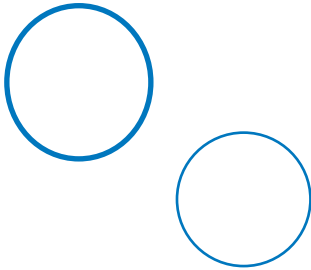
ESTADÍSTICAS
FACTURACIÓN

	Facturas emitidas ADEPESCA	facturas emitidas gestora de ADEPESCA, S.L.
2023	8.192,00	4.468,00
2024	7.836,00	5.322,00

Sección
Administración

En ADEPESCA las facturas que se emiten son por las cuotas de asociado, al haber disminuido el número de asociados, lógicamente disminuyen el número de facturas emitidas. Por el contrario, en GESTORA DE ADEPESCA, S.L., han aumentado el número de facturas emitidas debido fundamentalmente a las nuevas obligaciones administrativas y gestiones que se realizan, muchas de ellas por las trabas de las Administraciones, que obligan a los contribuyentes a realizarlo telemáticamente, y acuden a nosotros para solucionárselo. Además, también se facturan por GESTORA DE ADEPESCA las gestiones de otras actividades distintas de pescadería.

- GESTIÓN PÓLIZA COLECTIVA SEGURO DE VIDA CONVENIO COMERCIO ALIMENTACIÓN
- TRABAJADORES INCLUIDOS EN LA PÓLIZA
 - Año 2023: 666 Trabajadores
 - Año 2024: 601 Trabajadores



Resumen
gestión fiscal

El trabajo del Departamento Fiscal de ADEPESCA se organiza en tres áreas claves.

1º Trabajo fijo del departamento (Actividades fiscales realizadas de manera periódica)

- Autoliquidación: 4.360.
 - IVA: 1358
 - Retenciones: 1857
 - Declaración de la renta: 1.145
- **Declaraciones modelos informativos de Hacienda** (Cada vez requiere y exige dedicarle más recursos humanos y más tiempo, debido a un aumento en cantidad de información y complejidad): 861

Resumen:

Autoliquidaciones	4.360
IVA	1.358
Retenciones	1.857
Declaraciones de la Renta	1.145
Declaraciones Informativas	861

Principales actividades relacionadas con las sociedades:

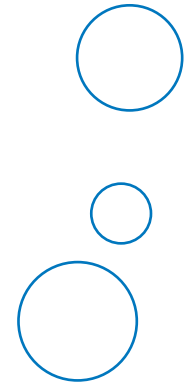
- **Autoliquidaciones:** 113
 - Modelos impuestos de sociedades: 50
 - Modelo 202: 63
- Registro Mercantil:
 - Cuentas anuales: 40
 - Legalización libros: 37

Agencia Tributaria

Autoliquidaciones	113
Impuestos Sociedades	50
Modelo 202	63

Registro Mercantil

Cuentas Anuales	40
Legalización Libros	37



Estas son las tareas a grandes rasgos que conforman el trabajo fijo mensual del Departamento, pero no es el único. Además, deben responder en plazos muy ajustados y de manera muy detallada, cada vez más frecuentes, requerimientos de documentación y de información que les envía. Y por supuesto sin obviar atender las sanciones, recargos e intereses de demora que cobra si detecta errores.

2º Gestión de Requerimientos, Inspecciones y Trámites puntuales.

El volumen de trabajo relacionado con esta área ha aumentado considerablemente en los últimos años, como reflejan las siguientes cifras:

Requerimientos y Documentación: En 2024, se gestionaron **300 requerimiento de información**.

Trámites Fiscales Puntuales: Además de los requerimientos, realizamos una serie de trámites específicos, entre los que destacan:

- Presentación de **modelos H100** (devolución a herederos).
- **Modelos 952** (rectificación de bases imponibles por impagos).
- Tramitación de **Diligencias de embargos de créditos**.
- **Solicitudes de ingresos indebidos**.
- Presentación de **autoliquidaciones complementarias**.
- Gestión de **préstamos entre particulares** en la Comunidad de Madrid.
- **Gestión de recibos de alquiler y encuestas INE, entre otros**.

Resumen gestión fiscal

3º Asesoría Personalizada y Atención al Cliente

Aunque las herramientas telemáticas y los canales electrónicos se han impuesto en los últimos años, en **ADEPESCA** seguimos apostando por un servicio más cercano y personalizado. Cada miembro del Departamento Fiscal dedica el tiempo necesario para ofrecer un servicio de asesoramiento completo, atendiendo las necesidades de cada cliente de forma individualizada.

- **Telemática:** A través de correo electrónico.
- **Telefónica:** Mediante llamadas personalizadas.
- **Presencial:** En nuestra oficina de Madrid o en la Nave de Pescados.

Este enfoque personalizado ha sido uno de los pilares que nos ha permitido mantenernos como una de las **asociaciones más veteranas** de España.

Resumen de actividades fiscales:

CONCEPTO	TOTAL
Autoliquidación (IVA+Retenciones)	4360
Declaración de la Renta	1145
Modelos Informativos	861
Requerimientos gestionados	300
Trámites Puntuales Realizados	Numerosos
Atención personalizada	Completa



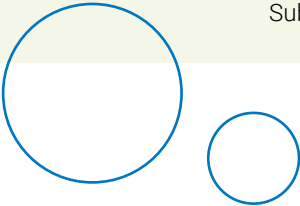
Departamento
laboral

El Departamento Laboral ofrece asesoramiento continuo en materia laboral, abarcando la gestión de contratos, altas y bajas de trabajadores, preparación de nóminas y seguros sociales, garantizando el cumplimiento normativo en cada proceso, a pesar del constante cambio de norma.

Asimismo, se vela por el cumplimiento del convenio colectivo aplicable y la correcta gestión de prestaciones sociales, como maternidad, paternidad y jubilaciones. También se brinda asesoramiento en temas laborales clave, incluyendo inspecciones de trabajo, sanciones y tramitación de ERTes.

Proporciona apoyo en la gestión de riesgos laborales y mutuas, facilitando la relación con estas entidades y la correcta gestión de bajas y accidentes laborales, asegurando un entorno laboral seguro y conforme a la normativa vigente.

Preparación y envío de nóminas	11053
Presentación de Seguros socialesTrámites de altas laborales	2789343
Trámites de bajas laborales	423
Comunicación de partes de accidentes	53
Recepción de Notificaciones telemáticas	662
Seguimiento de bajas por enfermedad de autónomos	51
Tramitación de expedientes de jubilación	17
Prestación de expedientes por cese de actividad	4
Tramitación de prestaciones de Maternidad y Paternidad	4
Presentación Modelo 111	738
Presentación Modelo 190	239
Seguimiento de bajas, partes de confirmación y altas medicas de trabajadores (FIE)	1297
Subvenciones tarifa cero	8
Subvenciones contratación	10



Departamento
jurídico

Subvenciones
globales

Se ofrece asesoría legal especializada en Derecho Civil, Laboral y Administrativo, proporcionando apoyo en la redacción de contratos y la gestión de impagos, con soluciones adaptadas a cada caso.

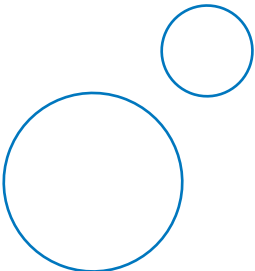
Asimismo, se lleva a cabo la tramitación de alegaciones y recursos legales, desde recursos administrativos hasta procedimientos judiciales en áreas como inspecciones laborales, seguridad social y reclamaciones por impagos, garantizando una defensa eficaz de los intereses de los clientes.

También se proporciona asistencia judicial en asuntos laborales, civiles y contencioso-administrativos, con la posibilidad de acceder a descuentos especiales, asegurando representación legal de calidad a un costo accesible.

- Consultas diversas: 150
- Contratos y otros documentos: 30
- Reclamaciones Previas: 10
- Juicios:

- Laborales: 10
- Seguridad Social: 5
- Contencioso-Administrativo: 2
- Conciliaciones: 10
- Civiles: 6

Cartas despido, sanción y acuerdos: 30



Tipo subvención	Total presentadas	Concedidas	Renuncia	Desistidas
Subvenciones de inversión para la modernización, digitalización e innovación Comunidad de Madrid	6	3	0	3 denegadas x falta de fondos
Subvenciones a las personas afiliadas al régimen especial de trabajadores por cuenta propia o autónomos en la anualidad de Ayuntamiento de Madrid	6	1	0	5 denegadas x falta de fondos
Subvenciones para incentivar la ocupación de locales de los mercados municipales Ayuntamiento de Madrid	1	1	0	0
Total de todas	13	5	0	8

Sección calidad y seguridad alimentaria + PRL

- 25 Alegaciones de actas de Inspección y requerimientos sancionadores higiénico-sanitarios y de consumo hasta fin de la vía administrativa.
- 10 Visitas de asesoramiento para sensibilizar y de asesoramiento específicas en materia de Prevención de Riesgos Laborales en el marco del convenio con CEIM y el IRSST.
- Asesoramiento presencial, online y telefónico en materia en Calidad y Seguridad Alimentaria
- Celebración de jornadas para el asesoramiento en:
 - Novedades en Seguridad Alimentaria: 10 empresas participantes
 - Nuevas obligaciones en materia de trazabilidad de los productos pesqueros: 6 empresas participantes



Servicios de Formación, Asesoría Técnica y Sostenibilidad

Se ofrece **formación bonificada y personalizada** en áreas como **seguridad alimentaria, manipulación de alimentos y prevención de riesgos laborales**, adaptada a las necesidades específicas del sector.

Asimismo, se brinda **asesoría técnica sanitaria** y apoyo en la **implementación de sistemas de autocontrol**, asegurando el cumplimiento de las normativas en **seguridad alimentaria** y garantizando la calidad del servicio.

Además, se proporciona **consultoría en sostenibilidad y gestión ambiental**, incluyendo el cumplimiento de la normativa sobre **residuos** y la implementación de **sistemas de trazabilidad en pescaderías**, contribuyendo a una gestión más eficiente y responsable.

En nuestras formaciones, abordamos temas clave para garantizar la seguridad y calidad en las pescaderías, incluyendo manipulación de alimentos, trazabilidad, etiquetado y normativa sanitaria. Los cursos, impartidos por expertos como Sofía Gómez Cuenca y Francisco Lahoz, permiten a los participantes actualizar conocimientos y reforzar buenas prácticas en sus negocios. A través de sesiones teórico-prácticas, revisamos aspectos fundamentales para el adecuado desarrollo de la actividad comercial. Estas capacitaciones son obligatorias y esenciales para el sector.

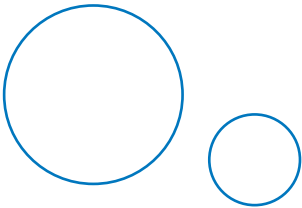
Acción formativa	Nº personas formadas	Grupos
Requisitos en materia de higiene de la producción y comercialización de los productos alimenticios en establecimientos de comercio al por menor	126	10
Requisitos en materia de higiene de la producción y comercialización de los productos alimenticios en establecimientos de comercio al por mayor	8	1
Requisitos de trazabilidad e información al consumidor final, sus variaciones en el tiempo y novedades de futuro	49	4
Requisitos en materia de higiene alimentaria en establecimientos de restauración	20	2
Totales	203	17

Gestión formación privada / GESTORA DE ADEPESCA, S.L.

Formación Xunta Galicia – Contratación de 6 cursos, en horario de turno mañana y tarde, sobre las novedades del RD en materia de Seguridad alimentaria, y elaboraciones y degustaciones en el punto de venta. Impartidos por Sofía Gómez y Manuel Criado.

La Consellería del Mar y FEDEPESCA organizaron cursos gratuitos en Galicia para modernizar las pescaderías tradicionales, enfocándose en innovación y nuevas tendencias como sushi, poke y ceviche. Estas formaciones combinaron teoría y práctica, abordando la normativa vigente y nuevas técnicas de presentación. Se llevaron a cabo en Santiago, Pontevedra y La Coruña durante noviembre, con 145 participantes, superando las expectativas. Sofía Gómez y Manuel Criado lideraron la capacitación, aportando su experiencia en seguridad alimentaria y comercio pesquero. Los cursos buscaron dinamizar el sector y reforzar su papel en la promoción del consumo de productos pesqueros.

Lugar formación	Mañana	Tarde	Total formados
11/11 Santiago Compostela. CIFP Compostela	17	14	31
18/11 Pontevedra. Escuela Hostelería Carlos Oroza	60	25	85
25/11 A Coruña La Lonja de A Coruña	12	17	29
TOTALES	89	56	145



Líneas de trabajo 2024

- Promoción y comunicación.
 - Promoción de los productos pesqueros. Compra en pescadería tradicional.
- Digitalización.
 - Digitalización del Ecosistema de las pescaderías tradicionales a través del Marketplace LPA.
- Actividades de apoyo y asesoramiento y comunicación al sector.
 - Actividades orientadas a los empresarios/as en temas varios, como digitalización, firma digital, etc...
- Fortalecimiento, visibilización y dinamización asociaciones regionales.
- Sensibilización de cara al sector y a la sociedad sobre sostenibilidad.

Proyectos FEDEPESCA 2024

- Pleamar
 - Fishmongers 4 Blue
 - Aquaculture Growth — F4BAC
- Convenio MAPA 2023 - 2024
- Asociacionismo 2024

Justificaciones 2024

- Convenio MAPA 2023 – 2024 (anualidad 2024)
- Asociacionismo 2023

Actividades FEDEPESCA 2024

- Materiales fotográficos de alta calidad a través de eventos y otras actividades.
- Acciones especiales momentos clave: San Valentín y Black Friday.
- Grupos focales centrados en la percepción del sector sobre los productos acuícolas (F4BAC)
- 3 eventos
- 3 videos editados
- Campaña para eliminación del IVA
- Manifestación en defensa del futuro de las pescaderías tradicionales – Febrero
- Candidatura Premios del Retail AER

Justificaciones 2024

- Digitalización Ayuntamiento 2023
- Promoción y Digitalización CAM 2024
- Convenio CAM 2024
- Asociacismo – Gastos Personal 2024

Actividades ADEPESCA 2024

- Mejora de múltiples aspectos relacionados con el Marketplace. Adhesión proveedor logística PAACK
- Campaña Google Adwords / Social Media LPA
- Guía de trazabilidad
- Asistencias técnicas, en digitalización, fiscal / laboral y seguridad alimentaria.
- Gestión incidencias LPA
- Campaña comunicación / promo LPS (Promo-digit CAM 2024)

Proyectos gestora de ADEPESCA 2024

- Subvención comercio AMIPEVAL
- Subvención promoción Murcia (Curso degustaciones)
- Ayuda GALPEMUR (AMIPEMUR)
- Ayuda comercio consumo y artesanía - ASEMPA

Justificaciones 2024

- Subvención comercio AMIPEVAL
- Comercio consumo y artesanía – ASEMPA

Actividades: Gestora de ADEPESCA 2024

- Curso formativo sobre LPA
- Sesión sobre digitalización y Asamblea AMIPEVAL
- Diseño Materiales promo bolsas AMIPEVAL
- Creación y lanzamiento asociación: ASEMPA
- Materiales promo ASEMPA
- Campaña de captación – AMIPEVAL
- Agrupación AMIPEVAL en LPA y adhesión de 6 pescaderías
- Curso formativo sobre elaboraciones y degustaciones en el punto de venta en Murcia y Asamblea AMIPEMUR

EN TOTAL 11 PROYECTOS EJECUTADOS EN 2024

- Cerca de 60 actividades
- 9 eventos entre jornadas, cursos formativos y asambleas
- 3 videos editados
- 8 justificaciones de proyectos



FEDEPESCA

Federación Nacional de Asociaciones
Provinciales de Empresarios Detallistas
de Pescados y Productos Congelados

Canales de comunicación y resultados 2024

- Páginas web FEDEPESCA
 - 33 entradas publicadas
 - Alcance de 8.167 sesiones y 3.284 usuarios
- Facebook de FEDEPESCA
 - 163 publicaciones (61,4% más que en 2023)
 - Alcance de 37.973 usuarios (141,3 % más que en 2023)
- Mailing de FEDEPESCA
 - 94 mailings enviados (13,3% más que en 2023)
 - Audiencia total de 1.973 direcciones
- WhatsApp de FEDEPESCA
 - 13 WhatsApp enviados (6 más que en 2023)
 - Lista de difusión de 752 contactos

Sección Proyectos + Comunicación



- Páginas web ADEPESCA
 - 10 entradas publicadas
 - Alcance de 5.861 sesiones y 2.989 usuarios
- Facebook de ADEPESCA
 - 81 publicaciones (21% más que en 2023)
 - Alcance de 13.413 usuarios (136,5 % más que en 2023)
- Mailing de ADEPESCA
 - 52 mailings enviados (22,5% más que en 2023)
 - Audiencia total de 1.596 direcciones
- WhatsApp de ADEPESCA
 - 27 WhatsApp enviados (1 menos que en 2023)
 - Lista de difusión de 669 contactos



- Páginas web COME PESCADO
 - 2 entradas publicadas. 15.922 visitas y 12.307 usuarios
- Facebook de COME PESCADO
 - 201 publicaciones (11% menos que en 2023)
 - Alcance de 338.934 usuarios (55 % menos que en 2022)
 - 140 nuevos seguidores (11.726 en total)
- Instagram de COME PESCADO
 - 10 publicaciones y 27 stories (7 publicaciones menos y 13 stories menos)
 - Alcance de 11.175 usuarios (80% menos que en 2023)
 - 44 nuevos seguidores (1,907 en total)



- Facebook de La Pescadería Artesanal
 - 12 publicaciones (2 publicaciones más que en 2023)
 - Alcance de 338.942 usuarios (226,37% más que en 2023)
 - 20 nuevos seguidores (294 en total)
- Instagram de La Pescadería Artesanal
 - 7 publicaciones y 8 stories (2 publicaciones menos y 5 stories menos)
 - Alcance de 172.310 usuarios (221% más que en 2023)
 - 151 nuevos seguidores (547 en total)

Sección Institucional

INSTITUCIONAL, PROMOCIÓN SECTORIAL Y DEFENSA

FEDEPESCA ha estado presente en varios eventos destacados para promover y reconocer la labor del sector pesquero. Entre los eventos más relevantes, se encuentra la colaboración con Mercados Tradicionales para explorar proyectos conjuntos en el comercio de alimentos frescos. Además, recibió una mención honorífica por su apoyo a “La Pescadería Artesanal” en los Premios Comitec, y participó en el Salón de Gourmets con la actividad “Tesoros del Mar”, destacando la innovación en las pescaderías. También se celebraron reconocimientos a M^a Luisa Álvarez, Directora General de FEDEPESCA, quien recibió el Premio Vega y la Encomienda al Mérito Pesquero por su liderazgo y contribución al sector.

FEDEPESCA ha participado activamente en diversas iniciativas para impulsar y reconocer la labor del sector pesquero. Ha fomentado colaboraciones estratégicas en el comercio de alimentos frescos, recibido distinciones por su apoyo a proyectos del ámbito pesquero y promovido la innovación en el sector.

Colaboración con Mercados Tradicionales 22/ENERO/2024

FEDEPESCA se reunió con representantes de la Confederación de Mercados Tradicionales para explorar posibles colaboraciones en el comercio especializado de alimentación fresca. Durante la reunión, se discutieron ideas y proyectos conjuntos para fomentar este tipo de comercio en España.



Mención Honorífica a La Pescadería Artesanal 22/FEBRERO/2024

Francisco Abad, en nombre de FEDEPESCA, recibió una mención honorífica en los Premios Comitec por su apoyo a La Pescadería Artesanal. El galardón reconoció su esfuerzo por modernizar el sector pesquero, promoviendo la integración de canales presenciales y online para la venta de productos.



Invitación al Comité Agrario AgroBank 10/ABRIL/2024

Representantes del comercio especializado de productos pesqueros participaron en la sesión del Comité Agrario AgroBank, donde se discutió la situación del sector y la necesidad de fortalecer la comercialización y el consumo de pescado y marisco, destacando su valor nutricional y el rol de las pescaderías tradicionales.

Tesoros del Mar en el Salón de Gourmets 22/ABRIL/2024

FEDEPESCA participó con gran éxito en el Salón de Gourmets de Madrid, donde presentó la actividad “Tesoros del Mar”. En colaboración con la Cofradía de Barallobre, la ini-

ciativa destacó las diferencias entre varias variedades de almejas, promoviendo la innovación en las pescaderías tradicionales.



Congreso AECOC de Productos del Mar 17 y 18/JUNIO/2024

FEDEPESCA asistió al Congreso de Productos del Mar AECOC en Baiona, un evento clave para el intercambio de ideas entre más de 300 profesionales del sector. El congreso permitió reflexionar sobre el mercado pesquero y acuícola, promoviendo el aprendizaje y las relaciones profesionales.



Premio Vega a M^a Luisa Álvarez 24/JUNIO/2024

M^a Luisa Álvarez, Directora General de FEDEPESCA, fue galardonada con el Premio Vega – Estrellas del Retail en la categoría de Instituciones, en reconocimiento a su destacado liderazgo en el sector del retail en España y su contribución al desarrollo de las pescaderías tradicionales.



V Foro ATA Emprendedores y Autónomos 2/JULIO/2024

FEDEPESCA participó en el V Foro ATA, centrado en la previsión social y la digitalización de los autónomos. Este evento permitió debatir sobre el futuro del trabajo autónomo en España, con la participación de expertos que compartieron sus perspectivas sobre estos temas clave.



Homenaje a los Comercios Centenarios

8/JULIO/2024

La Comunidad de Madrid rindió homenaje a los Comercios Centenarios, reconociendo su importancia histórica y cultural en la región. ADEPESCA participó en este acto como parte del reconocimiento a estos establecimientos que representan la historia viva de Madrid.



Encomienda al Mérito Pesquero para M^a Luisa Álvarez

12/JULIO/2024

M^a Luisa Álvarez recibió la Encomienda al Mérito Pesquero del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, destacando su más de 30 años de trayectoria en el sector pesquero y acuícola, y su contribución al desarrollo del comercio de productos pesqueros.



Participación en las III Jornadas de Pesca de Ribeira

20/SEPTIEMBRE/2024

FEDEPESCA participó en las Jornadas de Pesca organizadas por la OPP83 de Ribeira, donde se discutieron temas sobre gestión pesquera, cuotas y problemas para el sector extractivo, y se reflexionó sobre los retos del consumo y el papel de las pescaderías tradicionales.



Jornada de Dinamización de los Mercados Locales en Sanxenxo

21/OCTUBRE/2024

FEDEPESCA participó en la Jornada de Dinamización de los Mercados Locales, donde se discutió sobre el futuro de los mercados de abastos, la falta de relevo generacional en las pescaderías, y la necesidad de promover el consumo de productos pesqueros en los hogares gallegos.



Presentación de la Estrategia Nacional de Alimentación

22/JULIO/2024

FEDEPESCA estuvo presente en la presentación de la Estrategia Nacional de Alimentación, liderada por el Ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas. La estrategia, que busca garantizar alimentos sostenibles y afrontar futuros desafíos, se centrará en pilares como la seguridad alimentaria, la sostenibilidad, la nutrición, la innovación y el consumidor.



FORMACIÓN – FOMENTO EMPLEO EXPERIENCIA FORMATIVA

ADEPESCA ha impulsado varias iniciativas para fomentar la formación y el empleo en el sector pesquero. Participó en jornadas como la I Jornada Aula Emplea-Frescos y “Empresas que Inspiran”, promoviendo la visibilidad del sector pesquero entre jóvenes y demandantes de empleo. Además, colaboró con la UNED en formación a distancia y organizó eventos de formación práctica, como las demostraciones de corte de atún Yellowfin en Kitchen Club, con el objetivo de mejorar el empleo juvenil y el relevo generacional en la pesca.

ADEPESCA ha desarrollado iniciativas para impulsar la formación y el empleo en el sector pesquero, promoviendo su visibilidad entre jóvenes y demandantes de trabajo. Ha colaborado en programas de educación a distancia y organizado actividades prácticas para fortalecer las competencias profesionales y fomentar el relevo generacional en la pesca.

I Jornada Aula Emplea-Frescos

27/FEBRERO/2024

ADEPESCA participó en la I Jornada Aula Emplea-Frescos organizada por el Ayuntamiento de Collado Villalba. El evento facilitó la intermediación entre empresas y demandantes de empleo en el sector de la alimentación fresca, promoviendo la formación y visibilidad del sector pesquero entre los interesados en la profesión de pescadería.



ADEPESCA en “Empresas que Inspiran

6/MAYO/2024

ADEPESCA participó en el proyecto “Empresas que Inspiran” del Instituto Julio Verne en Leganés, organizado por CEIM. La jornada mostró a los jóvenes las diversas salidas laborales en el sector pesquero y detalló la cadena de valor del mismo, destacando la importancia del relevo generacional en la profesión de pescadería.



Colaboración con FRIME en Kitchen Club 27/MAYO/2024

ADEPESCA organizó un evento junto a FRIME en el Kitchen Club de Madrid, donde se presentó el atún Yellowfin a sus asociados. La actividad incluyó demostraciones de corte y una degustación del producto, además de reflexionar sobre la importancia de adaptar la presentación de productos pesqueros a las nuevas demandas de los consumidores.



Reunión con la UNED para Formación a Distancia 19/JULIO/2024

ADEPESCA, representada por su Directora General, María Luisa Álvarez, se reunió con la UNED para explorar vías de colaboración en formación a distancia para el sector pesquero. El objetivo fue seguir ofreciendo formación específica para los detallistas de productos pesqueros y acuícolas y operadores de la cadena pesquera y activar un convenio para la puesta en marcha de las Microcredenciales.



Reunión Nacional para Jornada “El Futuro de la Pesca en España” 7/OCTUBRE/2024

FEDEPESCA participó en la jornada organizada por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, centrada en atraer a los jóvenes al sector pesquero. Durante el evento, se discutió la grave falta de relevos generacionales en la pesca y la necesidad de mejorar la formación y el empleo juvenil en este campo con presencia de todas las administraciones públicas afectadas.



Visita a la Rula de Gijón y Reunión con Pesca Marítima 18/NOVIEMBRE/2024

M^a Luisa Álvarez, Directora General de ADEPESCA, visitó la Rula de Gijón y se reunió con el Director General de Pesca Marítima del Principado de Asturias. Durante la visita, se discutieron aspectos clave de la comercialización pesquera en la región y se fortaleció la colaboración con los detallistas locales de productos pesqueros.



DEMANDA Y RELACIONES LABORALES

En el ámbito laboral, FEDEPESCA ha trabajado activamente para mejorar las condiciones laborales en el sector pesquero. Se ha reunido con la Dirección General de Trabajo y la Seguridad Social para solicitar coeficientes reductores de la edad de jubilación, reconociendo las difíciles condiciones y la alta siniestralidad. Además, ha dialogado con la Subdirección General de Coordinación de Unidades Médicas para abordar la salud y seguridad laboral en el sector pesquero y crear guías para una correcta valoración profesional.

FEDEPESCA ha trabajado activamente para mejorar las condiciones laborales en el sector pesquero, abogando por ajustes en la edad de jubilación y medidas de seguridad. Ha mantenido diálogos con autoridades para reconocer los riesgos del sector y desarrollar guías que optimicen la valoración profesional y la protección laboral.

Reunión con la Dirección General de Trabajo sobre los Coeficientes Reductores 10/JUNIO/2024

La Directora General de FEDEPESCA, M^a Luisa Álvarez, y su equipo legal se reunieron con la Directora General de Trabajo, M.^a Nieves González García, para discutir la solicitud de coeficientes reductores para la edad de jubilación del sector pesquero. La reunión destacó las condiciones de trabajo difíciles y la alta siniestralidad en el sector del comercio minorista de pescados y congelados.



Reunión con la Directora General de Ordenación de la Seguridad Social 19/JUNIO/2024

FEDEPESCA continuó su lucha por los coeficientes reductores de la edad de jubilación al reunirse con la Directora General de Ordenación de la Seguridad Social, donde se expusieron las duras condiciones laborales del sector pesquero, buscando visibilidad y reconocimiento de las dificultades específicas que enfrentan los trabajadores.



Reunión con la Subdirección General de Coordinación de Unidades Médicas 25/JUNIO/2024

FEDEPESCA, con la participación de su equipo técnico y legal, se reunió con los inspectores médicos del INSS para discutir la elaboración de una guía de valoración profesional. El objetivo fue compartir conocimientos sobre la salud y seguridad en el trabajo en el sector pesquero, dada la naturaleza de las condiciones laborales en este ámbito.



SEGURIDAD Y SOBERANÍA ALIMENTARIA

En el ámbito de sanidad, FEDEPESCA ha asistido a varias jornadas y congresos enfocados en la seguridad alimentaria, abordando riesgos como *Listeria monocytogenes* y *anisakis*. Se ha destacado la importancia de la formación e inspección en la cadena pesquera para garantizar productos seguros. Además, ha participado en eventos que promueven la sostenibilidad y calidad en la pesca, como la jornada sobre custodia alimentaria organizada por la OPP72 y el Congreso CIAS 2024 sobre innovación en inocuidad alimentaria.

FEDEPESCA ha participado en encuentros sobre seguridad alimentaria, abordando riesgos y promoviendo la formación e inspección en la cadena pesquera. También ha impulsado iniciativas para garantizar la sostenibilidad y calidad en el sector, colaborando en eventos sobre custodia alimentaria e innovación en inocuidad.

Presentación de las Guías sobre bienestar de los peces en acuicultura

26/ABRIL/2024

FEDEPESCA asistió a la presentación de las nuevas Guías sobre el bienestar de los peces en la acuicultura española, que incluyen los volúmenes sobre el bienestar de las lubinas y doradas. El objetivo es promover un desarrollo responsable y coordinado en el bienestar de las especies acuáticas, similar a los esfuerzos en el bienestar de otros animales.



Jornada Técnica sobre Seguridad Alimentaria:

Anisakis

20/JUNIO/2024

Se celebró una jornada técnica en Mercamadrid, con un enfoque en la seguridad alimentaria, especialmente en torno al *anisakis*. La jornada incluyó mesas redondas con expertos de la cadena pesquera, administración pública e instituciones, y se destacó la importancia de la formación e inspección para garantizar productos pesqueros seguros.



Jornada *Listeria monocytogenes*: Un Reto para la Seguridad Alimentaria

4/JULIO/2024

FEDEPESCA asistió a la jornada organizada en colaboración con la Universidad de Córdoba y otros organismos del sector. La sesión se centró en los riesgos de la *Listeria monocytogenes*.

cytogenes y sus implicaciones para la seguridad alimentaria, abordando temas críticos de salud pública en el ámbito de la pesca y los productos alimentarios.



Jornada de la OPP72 sobre Custodia Alimentaria

FEDEPESCA participó en la jornada organizada por la OPP72, centrada en la custodia alimentaria. Esta organización de productores pesqueros promueve la sostenibilidad y calidad de los productos pesqueros artesanales, destacando la pesca responsable y el compromiso con la conservación de los caladeros y el medio ambiente.



Congreso de Inocuidad Alimentaria y Sostenibilidad en Valladolid 11 y 12/NOVIEMBRE/2024

FEDEPESCA asistió al congreso sobre inocuidad alimentaria y sostenibilidad, donde M^a Luisa Álvarez, Directora General de FEDEPESCA, participó en el Bloque de Inocuidad Alimentaria. El evento abordó temas de sostenibilidad, gestión de crisis alimentarias, producción primaria, digitalización e Inteligencia Artificial en el sector alimentario.

Congreso CIAS 2024 en Valladolid 12/NOVIEMBRE/2024

FEDEPESCA participó como ponente en el Congreso CIAS 2024, que abordó temas de innovación y sostenibilidad, con un bloque temático específico sobre la inocuidad alimentaria. El evento subrayó la importancia de la seguridad alimentaria en el sector pesquero, así como la necesidad de conectar con los consumidores y mejorar la comunicación en la industria.

DEFENSA EUROPEA

FEDEPESCA ha participado activamente en reuniones clave de los consejos asesores de acuicultura y mercados, donde se discutieron temas como la sostenibilidad en la acuicultura, la seguridad alimentaria y la información al consumidor en el sector HORECA. También ha defendido la importancia de la transparencia en la industria pesquera y la promoción del consumo de productos pesqueros a nivel europeo. Además, ha contribuido a iniciativas como "Follow the Fish" en el Parlamento Europeo para garantizar una mayor información y protección para los consumidores.

FEDEPESCA ha intervenido en reuniones estratégicas sobre acuicultura y mercados, abordando sostenibilidad, seguridad alimentaria e información al consumidor. También ha defendido la importancia de la transparencia en el sector y el consumo de productos pesqueros, contribuyendo a iniciativas para mejorar la protección y comunicación con los consumidores a nivel europeo.

Grupo de Trabajo del Consejo Asesor de Acuicultura en Bruselas

12/JUNIO/2024

Asistencia al Grupo de Trabajo de Asuntos Horizontales del Aquaculture Advisory Council en Bruselas, donde se discutió sobre la información obligatoria al consumidor en el sector HORECA (hoteles, restaurantes y catering). El evento contó con una gran asistencia y sirvió también para despedir a Bruno Guillaumie, miembro veterano y fundador del consejo, con motivo de su jubilación. Se cerró la jornada con una cena de productos pesqueros en un restaurante especializado.



Market Advisory Council en Bruselas

18/SEPTIEMBRE/2024

Asistencia a las reuniones del Market Advisory Council (Consejo Asesor de Mercados de la Comisión Europea). Se abordaron temas clave como el estudio de seguridad alimentaria del sector pesquero, el reglamento de envases y residuos, la información al consumidor en el sector HORECA, la política pesquera común y los indicadores de sostenibilidad. También se compartieron experiencias con la delegación española y se observó cómo se comercializa el pescado en camiones acondicionados, ofreciendo productos frescos y preparados.

Reunión del Comité Ejecutivo del Consejo Asesor de Acuicultura

26/AGOSTO/2024

Celebración del Comité Ejecutivo del Aquaculture Advisory Council (AAC) en Billund, Dinamarca, en lugar de la habitual reunión en Bruselas. Tras el encuentro, se realizó una visita técnica a tres tipos de granjas acuícolas: una semiintensiva de truchas, una intensiva de luciocarpas y una orgánica de truchas. Se destacó el trabajo de los acuicultores en la sostenibilidad y se discutieron distintos enfoques sobre el impacto ambiental de la acuicultura.



Grupo de Trabajo del Consejo de Acuicultura en Bruselas 16/OCTUBRE/2024

Participación en el grupo de trabajo 3 del Aquaculture Advisory Council. Se analizaron estudios sobre el consumo de productos acuícolas y su papel en la estrategia de alimentación saludable de la Unión Europea. También se discutió la campaña promocional de la Comisión Europea y el uso de tecnologías como los satélites en el sector.

Reunión con Europarlamentarios españoles en Europa.

Reunión con el eurodiputado Nicolás González Casares, donde se plantearon las preocupaciones del sector y se recibió el compromiso de promover el consumo de productos pesqueros a nivel europeo.



Evento "Follow the Fish" en el Parlamento Europeo 3/DICIEMBRE/2024

Participación en el evento Follow the Fish, organizado en el Parlamento Europeo y moderado por el eurodiputado Thomas Bajada. Se defendió la importancia de garantizar información completa y obligatoria sobre los productos pesqueros en todos los puntos de venta, incluyendo el canal HORECA y los productos enlatados. Se promovió la iniciativa de Oceana para una mayor transparencia en la industria pesquera, buscando empoderar a los consumidores y proteger



los océanos

Iniciativas analizadas por el MAC:

- La justificación y comunicación de las afirmaciones ambientales explícitas (propuesta legislativa).
- Programa de trabajo de EUMOFA, incluyendo sugerencias de temas de análisis y charlas.
- Análisis de los aspectos relacionados con el mercado del nuevo Reglamento de Control Pesquero.
- Propuesta legislativa sobre el marco de un sistema alimentario sostenible.
- Informe Económico Anual 2024 sobre la Flota Pesquera de la UE.
- Informe anual sobre la implementación en 2023 de la obligación de desembarque (particularmente los nuevos desarrollos en comparación con los consejos anteriores).
- Transición energética (aumento de los costos operativos de insumos).
- Plan de Acción Marino.
- Pesca ilegal, no declarada y no reglamentada (IUU, por sus siglas en inglés).
- Desarrollo de criterios de sostenibilidad para los productos pesqueros y de acuicultura.
- Informe anual sobre la implementación del Acuerdo de Comercio y Cooperación UE-Reino Unido (Modo Operativo Objetivo de Frontera).
- Informe económico 2023 sobre la industria de la transformación pesquera.
- Integración de consideraciones de sostenibilidad en el marco de las Cuotas Arancelarias Autónomas (ATQs, por sus siglas en inglés).
- Reglas de Categoría de la Huella Ambiental del Producto (PEFCR, por sus siglas en inglés) para productos pesqueros marinos no procesados.

MERCADOS Y CONSUMO

En relación al consumo, FEDEPESCA ha participado en varios eventos enfocados en mejorar la comercialización y fomentar el consumo de productos pesqueros. Se ha reunido con actores clave para discutir la caída del consumo, el etiquetado de productos veganos y la importancia de las

pescaderías tradicionales. Además, ha apoyado iniciativas como la entrega de ayudas alimentarias mediante vales digitales y ha participado en ferias y congresos que promueven el consumo de pescado y marisco.

FEDEPESCA ha trabajado para impulsar la comercialización y el consumo de productos pesqueros, abordando desafíos como la caída del consumo y el etiquetado de productos. Ha respaldado iniciativas de apoyo alimentario y participado en eventos para promover el papel de las pescaderías tradicionales y el consumo de pescado y marisco.

Participación en FrozenFreshMarket 30/ENERO/2024

FEDEPESCA asistió a la primera edición del evento FrozenFreshMarket en Sevilla, destacando la importancia de los productos congelados en el mercado pesquero, y exploró oportunidades de colaboración con productores y distribuidores de productos congelados.

Presentación del Informe sobre el Sector de Ventas Mayoristas en Madrid 7/FEBRERO/2024

FEDEPESCA participó en la presentación del informe “Evaluación del sector de ventas mayoristas de pescado en Madrid” realizado por la AEMPM. El informe, elaborado por el Instituto L. R. Klein de la UAM, analiza la evolución del sector entre 2016 y 2022, con un enfoque en los cambios en los hábitos de consumo y los procesos de comercialización.



Reunión sobre Etiquetado de Productos Veganos 14/FEBRERO/2024

Representantes del sector pesquero se reunieron con el Director General de Consumo para discutir la regulación de productos veganos que imitan al pescado, como “atún vegano”, y la necesidad de evitar denominaciones engañosas en estos productos.

Participación en la Feria HIP de Hostelería en IFEMA 19-21/FEBRERO/2024

FEDEPESCA participó en la Feria HIP, donde presentó propuestas para aumentar el consumo de pescado en el canal Horeca, destacando el papel de las pescaderías tradicionales en la distribución de productos pesqueros.



Presentación a medios sobre el Deterioro del Tejido Comercial de Pescaderías en Madrid 8/MAYO/2024

La Patronal del Comercio Minorista de la Comunidad de Madrid, COCEM, organizó un evento donde se abordaron las dificultades que enfrentan las pescaderías tradicionales, incluida la caída del consumo y la falta de apoyo económico, exigiendo una estrategia urgente para salvar el sector.



Conferencia Sectorial de APROMAR 16/MAYO/2024

FEDEPESCA participó en la conferencia organizada por la Asociación Empresarial de Acuicultura de España (APROMAR), donde se discutieron retos comunes entre la pesca, la acuicultura y la distribución tradicional, y se propuso una estrategia integral para fomentar el consumo de productos pesqueros.

Asistencia al Congreso Horizonte 2025 “El Futuro del Retail” 12/JUNIO/2024

FEDEPESCA asistió al Congreso Horizonte 2025, organizado por la Asociación Española del Retail, donde se abordó la importancia del sector retail en la economía y el asociacionismo como herramienta clave para generar sinergias. asociacionismo como herramienta clave para el intercambio de conocimiento y generación de sinergias.



Jornada de Amor al Mar en Casa de Galicia 17/DICIEMBRE/2024

FEDEPESCA asistió al evento organizado por los productores del puerto de Burela en Madrid, donde se destacaron las campañas de promoción de productos pesqueros, con la merluza de pincho como protagonista principal.



MODERNIZACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

En el ámbito de la modernización y digitalización, FEDEPESCA ha participado activamente en la promoción de la digitalización del sector pesquero. Ha asistido a la presentación de la plataforma “Comercio Conectado”, organizado la jornada sobre el Marketplace “La Pescadería Artesanal” para impulsar la venta online de productos pesqueros, y participado en congresos y reuniones relacionadas con la trazabilidad y la digitalización en la cadena de valor. Además, presentó su proyecto de digitalización de pescaderías en la jornada anual de PTEPA.

FEDEPESCA ha impulsado la modernización y digitalización del sector pesquero, fomentando la venta online y la trazabilidad en la cadena de valor. Ha participado en eventos clave, promovido plataformas digitales y presentado proyectos para la transformación digital de las pescaderías.

Presentación de la Plataforma Comercio Conectado

16/FEBRERO/2024

FEDEPESCA participó en la presentación de la plataforma “Comercio Conectado”, presentada por Xiana Méndez, Secretaria de Estado de Comercio, en el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa. Esta plataforma tiene como objetivo promover la competitividad del comercio minorista, apoyando su transformación digital y fomentando el asociacionismo entre pymes.



Jornada Marketplace La Pescadería Artesanal

8/ABRIL/2024

FEDEPESCA organizó la Jornada Marketplace “La Pescadería Artesanal. La Revolución Digital y Gastronómica de las Pescaderías Tradicionales” en el Mercado Guzmán El Bueno. Este evento permitió dar a conocer a los consumidores los nuevos productos disponibles en las pescaderías tradicionales y la posibilidad de adquirirlos online a través del Marketplace exclusivo para pescaderías, promoviendo la digitalización del sector.



Asistencia al Congreso Food 4 Future – EXPO Foodtech

17/ABRIL/2024

FEDEPESCA asistió al Congreso Food 4 Future en Bilbao, donde su Directora General, María Luisa Álvarez, participó en la mesa redonda “Safety, Control and Traceability in Fish Value Chain”. Se discutieron los cambios esperados en la trazabilidad pesquera y cómo la digitalización puede mejorar la eficiencia y la transparencia en la cadena de valor pesquera.

Asamblea y Jornada Anual PTEPA en Nigrán



(Pontevedra)

4/JUNIO/2024

El pasado 4 de junio se celebró la Asamblea Anual y la Jornada de la PTEPA en el Club Marítimo de Panxón, con la participación de representantes del sector pesquero, centros tecnológicos y empresas innovadoras. Se analizaron las oportunidades del fondo europeo FEMPA y se presentaron proyectos destacados, como el Market Place La Pescadería Artesanal. La jornada continuó con el Congreso de Productos del Mar de AECOC.



III Mesa de la Ciencia Pesquera en Vigo

5/NOVIEMBRE/2024

FEDEPESCA participó en la III Mesa de la Ciencia Pesquera, organizada por los Ministerios de Agricultura, Pesca y Alimentación y de Ciencia, Innovación y Universidades. Los participantes discutieron sobre sostenibilidad en la gestión pesquera, incorporando estudios socioeconómicos en las decisiones de gestión.



SOSTENIBILIDAD

A lo largo de 2024, ADEPESCA y FEDEPESCA han participado en eventos clave relacionados con la sostenibilidad y la economía circular en el sector pesquero. Han asistido a jornadas sobre responsabilidad en la gestión de envases, el bienestar de los peces en la acuicultura, la importancia de las reservas marinas y la presentación de la Estrategia Nacional de Alimentación. Además, se han involucrado en congresos y mesas redondas sobre sostenibilidad, innovación y seguridad alimentaria.

ADEPESCA y FEDEPESCA han reforzado su compromiso con la sostenibilidad y la economía circular en el sector pesquero, participando en eventos sobre gestión de envases, bienestar animal, reservas marinas y alimentación. También han intervenido en congresos y mesas redondas sobre innovación y seguridad alimentaria.

Jornada sobre envases organizada por Madrid Foro Empresarial

28/FEBRERO/2024

Sofía Gómez y Francisco Lahoz, de ADEPESCA, asistieron a la jornada sobre "Responsabilidad Ampliada del Productor en Materia de Envases", organizada por Madrid Foro Empresarial junto con Ecotic. En esta jornada, expertos discutieron las novedades en la legislación sobre envases, haciendo especial hincapié en las peculiaridades de los envases comerciales, industriales y reutilizables.



Webinar sobre economía circular en la pesca y acuicultura

16/ABRIL/2024

FEDEPESCA participó en el webinar “Oportunidades de la economía circular en la cadena de valor de la pesca y la acuicultura”, organizado por la Secretaría General de Pesca y Ecoembes. Durante el evento, se abordaron las iniciativas en materia de economía azul y la implementación de prácticas responsables en toda la cadena de valor del sector pesquero y acuícola.



Acto sobre la Red de Reservas Marinas de Interés Pesquero

2/JULIO/2024

FEDEPESCA participó en el acto sobre la Red de Reservas Marinas de Interés Pesquero, presidido por el Ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas. Se destacó la importancia de proteger nuestros mares mientras se permite la actividad pesquera artesanal, con intervenciones de expertos y representantes de diferentes entidades del sector.



REUNIONES REPRESENTANTES POLÍTICOS

En 2024, ADEPESCA y FEDEPESCA han participado en diversas jornadas y reuniones con representantes del gobierno y partidos políticos, abordando temas clave como la accesibilidad comercial, la sostenibilidad del sector pesquero, la reducción de la burocracia, y la eliminación del IVA en productos pesqueros. También se ha trabajado en la visibilidad y liderazgo de las mujeres en la pesca, y se han discutido cambios regulatorios, como la aplicación del reglamento de control de la pesca. Estas acciones reflejan el compromiso del sector con la mejora de la rentabilidad, la sostenibilidad y la inclusión en la industria pesquera.

ADEPESCA y FEDEPESCA han mantenido encuentros con representantes gubernamentales y políticos para tratar la accesibilidad comercial, la sostenibilidad y la reducción de la burocracia en el sector pesquero. También han impulsado la visibilidad de las mujeres en la pesca y abordados cambios regulatorios, reafirmando su compromiso con la rentabilidad, la sostenibilidad y la inclusión en la industria.

Reunión con la Secretaria General de Pesca y la Directora General de Ordenación de Pesca y Acuicultura

31/ENERO/2024

El Presidente de FEDEPESCA, Francisco Abad, se reunió con la Secretaria General de Pesca, Isabel Artime, y la Directora General de Ordenación de Pesca y Acuicultura, Aurora de Blas, para discutir la caída del consumo, la rentabilidad, la falta de relevo generacional, las dificultades del sector por las crecientes exigencias legislativas y otros problemas que afectan a los comerciantes y pescaderías.



Encuentro con las portavoces del Partido Popular en la Comisión de Agricultura, Pesca y Alimentación

14/FEBRERO/2024

Sofía Gómez y M^a Luisa Álvarez de ADEPESCA se reunieron con Rosa Quintana y Milagros Marcos, portavoces del Partido Popular, para abordar los problemas del comercio especializado de productos pesqueros, incluyendo la excesiva burocracia, como el Registro de Productores de Envases y otras normativas que afectan negativamente al sector.



Pleno del Observatorio de la Cadena Alimentaria

15/FEBRERO/2024

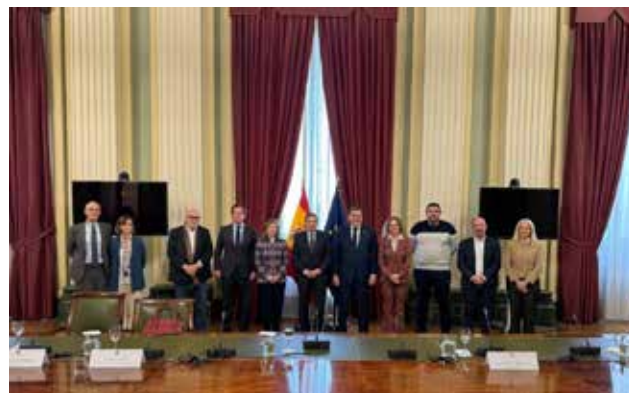
ADEPESCA asistió a la reunión del Pleno del Observatorio de la Cadena Alimentaria presidido por el Ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas. En la reunión se discutieron diversos estudios y la necesidad de reforzar la Ley de la Cadena Alimentaria, aunque se resaltó que estas medidas no serían suficientes para garantizar la sostenibilidad del sector.



Reunión con el Ministro Planas

25/MARZO/2024

FEDEPESCA, encabezada por su Directora M^a Luisa Álvarez y su Vicepresidente Alex Goñi, se reunió, junto a otras organizaciones representativas del sector, con el Ministro Planas para tratar temas importantes como la seguridad alimentaria, la rentabilidad, la sostenibilidad medioambiental y la necesidad de simplificar regulaciones. Se exigió la eliminación del IVA en productos pesqueros y más apoyo a las pesquerías tradicionales.



Reunión con el PP en el Senado

3/ABRIL/2024

FEDEPESCA se reunió con Alicia García y Manolo Ruiz Rivas, portavoces del PP en el Senado, para discutir la reducción del IVA en productos pesqueros y la eliminación del requisito de inscripción de los comerciantes en el Registro de Productores de Envases. El PP mostró apoyo a estas demandas.

Jornada "Mujeres de la Mar, visibilidad y liderazgo"

15/ABRIL/2024

FEDEPESCA participó en la jornada organizada por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, que destacó el estudio sobre el liderazgo y la representación femenina en el sector pesquero. Se analizaron los desequilibrios en la

presencia de mujeres en puestos directivos y se discutieron formas de incrementar su participación en la toma de decisiones.

Jornada sobre novedades y aplicación del reglamento de control de la pesca

25/ABRIL/2024

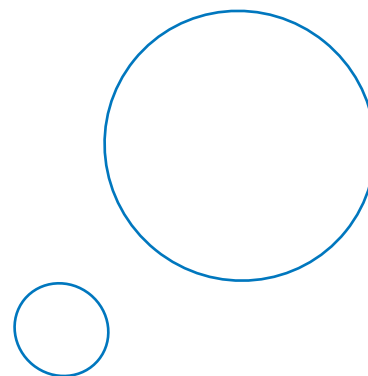
FEDEPESCA asistió a una jornada sobre las novedades y aplicación del reglamento de control de la pesca, donde se discutieron los aspectos más recientes en la normativa y su impacto en el sector pesquero.



Jornada organizada por el Ayuntamiento de Madrid sobre el Plan Adapta 2024

1/JULIO/2024

ADEPESCA asistió a la jornada organizada por el Ayuntamiento de Madrid para conocer las nuevas líneas de actuación del Plan ADAPTA 2024, cuyo objetivo es mejorar la accesibilidad de los locales comerciales ubicados en plantas bajas de edificios residenciales para personas con discapacidad mediante ayudas.



Acuerdos de colaboración 2024 · 2025



- Anuncios en revista y memoria, banner y artículo
- Campañas de comunicación a través de mailing, whatsapp y redes sociales
- Distribución de materiales campañas Seafood from Norway
- Curso de Especialización en Comercialización Minorista de Productos
- Pesqueros Noruegos y destinados al Mercado Español



- Anuncios en revista y memoria, banner, entrevista y artículo
- Campañas de comunicación a través de mailing, whatsapp, redes sociales + noticia webs
- Posibilidad participación en eventos, promociones e inclusión en el
- Marketplace La Pescadería Artesanal



SORTEO DE ORO CRUZ ROJA (FEBRERO - JULIO 24)

- Colaboración en la venta de 1.300 boletos del Sorteo de Oro de la Cruz Roja



- Inserción anuncio página completa Revista Comepescado nº 104



- Campaña de mailing sobre la subasta online de la Lonja de Ayamonte

Acuerdos de colaboración 2024 · 2025



Colaboración en la solicitud del Kit Digital gestionado por Telefónica para los asociados de FEDEPESCA.

Acciones de comunicación:

- Anuncios en revista Comepescado (4 números)
- Campañas de comunicación a través de whatsapp y mailing



- Anuncio, entrevista y artículos en la revista Comepescado
- Presentación en Junta Directiva ADEPESCA
- Jornada informativa plan de pensiones dirigida a Asociados
- Banner en la web de FEDEPESCA
- Campañas de comunicación a través de whatsapp, mailing y redes sociales
- Posibilidad de que el personal de ADEPESCA informe a sus asociados del acuerdo de colaboración



- Colaboración en el desarrollo de material audiovisual formativo con un pescadero profesional
- Campaña de comunicación sorteo en rrss Air Fryer



Acuerdos de colaboración 2024-2025

- Inserción en memoria anual 2023

Datos consumo productos pesqueros

CONSUMO EN LOS HOGARES DE PRODUCTOS PESQUEROS 2023, EL 85,2 % EN EL HOGAR

Consumo en hogares por persona en 2023:

- 18,56 kilos por persona, 202,3 euros de gasto medio

Año móvil (acumulado noviembre 2024)

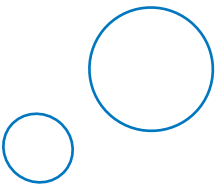
- 18,16 kilos persona.
- 201€ de gasto medio.

Informe del consumo alimentario en España. MAPA



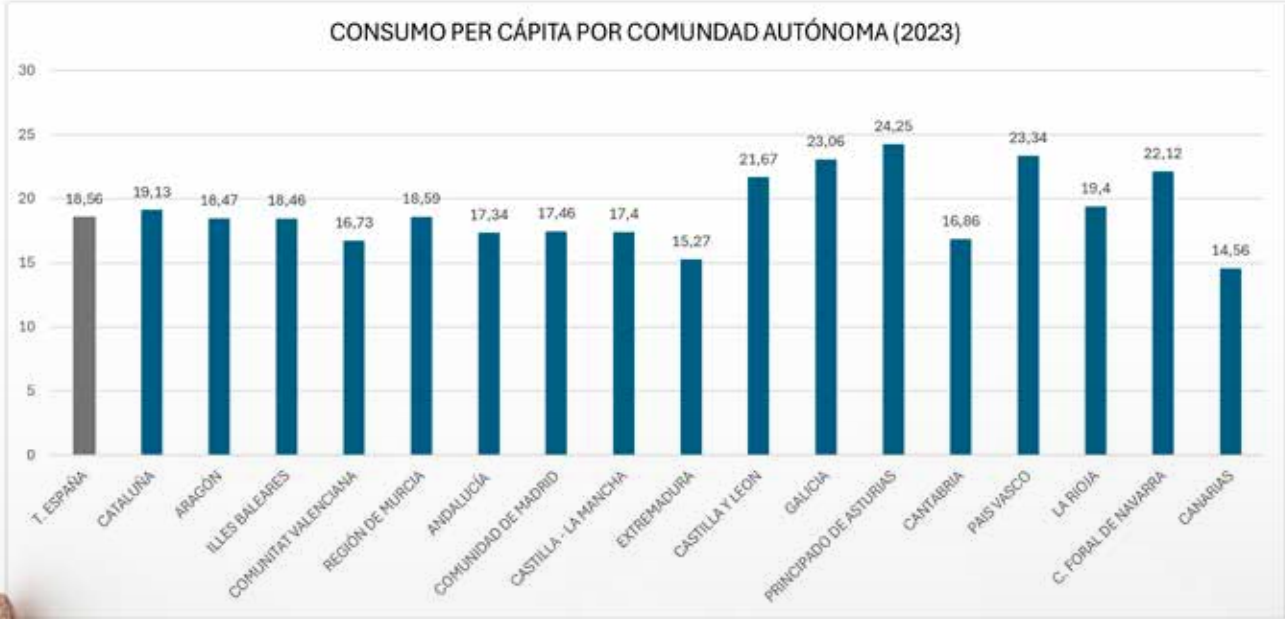
CONSUMO EN EL 2024,
EL SALMÓN CRECE

LA PESCA MES A MES						
MES NOVIEMBRE 24						
HOGARES						
PRODUCTOS	CANTIDAD (Millones de kg)		EVOLUCIÓN	VALOR (Millones de €)		EVOLUCIÓN
	NOVIEMBRE 23	NOVIEMBRE 24		NOVIEMBRE 23	NOVIEMBRE 24	
TOTAL PESCA	75,31	71,82	-4,6	809,32	816,19	0,8
PESCADOS	37,98	35,54	-6,4	380,46	389,09	2,3
PESCADOS FRESCOS	29,93	28,17	-5,9	299,00	309,19	3,4
PESCADOS CONGELADOS	8,06	7,38	-8,5	81,46	79,91	-1,9
MERLUZA / PESCADILLA	6,95	6,42	-7,6	68,17	67,33	-1,2
SARDINA / BOQUERÓN	3,40	3,33	-2,0	21,05	21,64	2,8
ATÚN Y BONITO	0,81	0,90	10,9	9,94	12,18	22,5
TRUCHA FRESCA	0,49	0,90	84,0	4,66	8,38	79,9
LENGUADO	0,62	0,55	-11,2	9,75	7,46	-23,5
BACALAO	3,83	3,20	-16,6	32,67	31,57	-3,4
CABALLA FRESCA	0,78	0,48	-38,1	4,70	2,79	-40,8
SALMÓN	5,90	6,04	2,3	80,49	85,87	6,7
LUBINA	2,24	2,45	9,0	25,23	28,12	11,4
DORADA	2,92	2,02	-30,9	25,40	21,59	-15,0
RODABALLO	0,20	0,30	52,1	2,78	5,09	83,1
RAPE	1,18	0,95	-19,6	16,52	13,68	-17,2
OTROS PESCADOS	8,65	8,01	-7,4	79,07	83,38	5,5
MARISCO / MOLUSCO / CRUSTÁCEOS	22,21	21,19	-4,6	235,86	225,1	-4,6
MARISCO / MOLUSCO CONGELADOS	9,19	8,02	-12,7	102,82	88,65	-13,8
MARISCO / MOLUSCO FRESCO	10,35	10,20	-1,5	103,99	102,96	-1,0
MARISCO / MOLUSCO COCINADO	2,68	2,98	11,4	29,04	33,48	15,3
CONS. PESCADO / MOLUSCO	15,11	15,08	-0,2	193	202	4,7
TOTAL ALIMENTACIÓN	2152,84	2.192,46	1,80	6.933,01	7.232,22	4,30

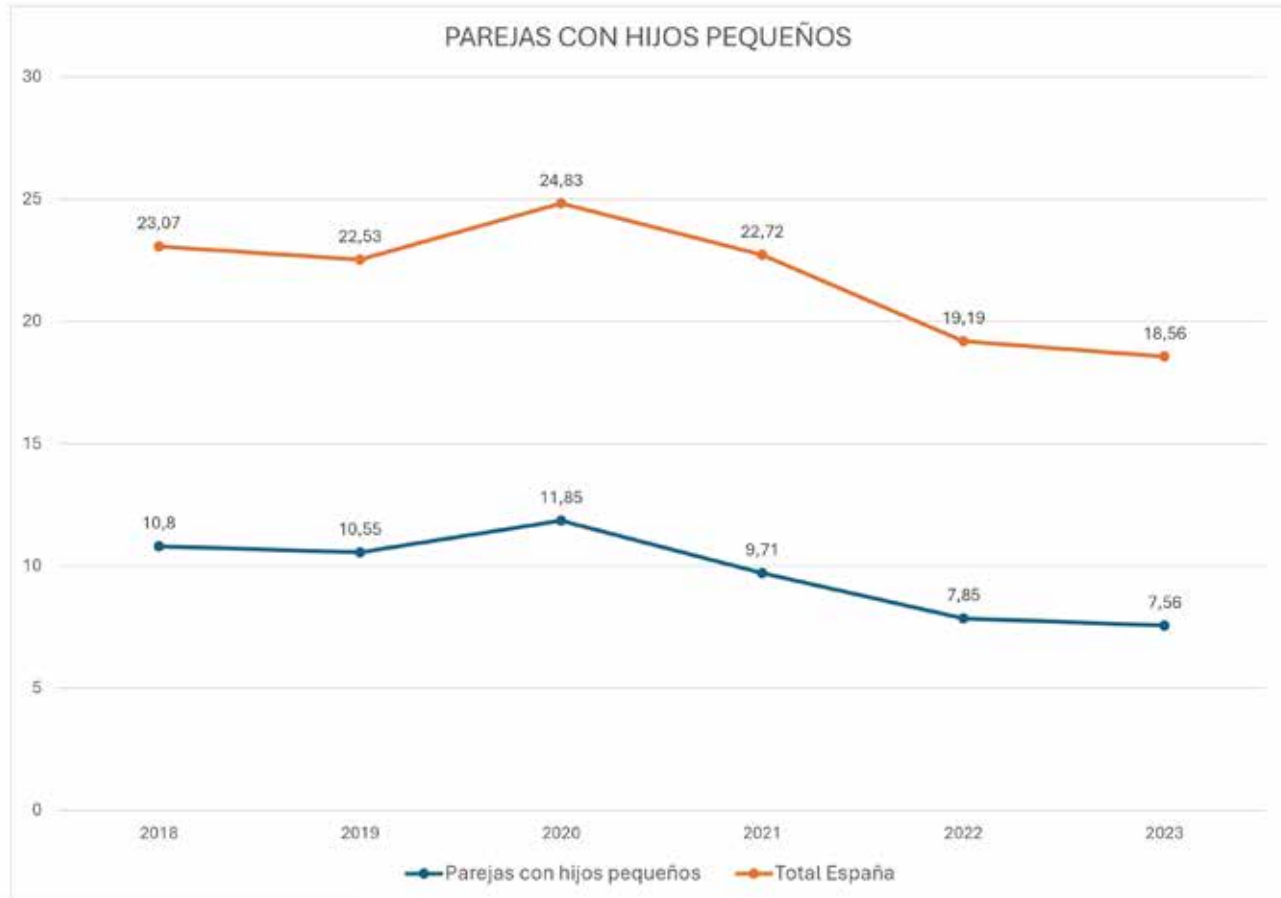
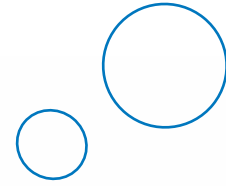


CONSUMO EN LOS HOGARES DE PRODUCTOS PESQUEROS 2023

Informe del consumo alimentario en España. MAPA

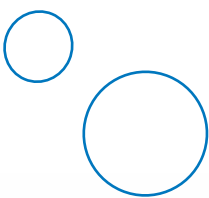


EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EN PAREJAS CON NIÑOS PEQUEÑOS EN LOS ÚLTIMOS AÑOS

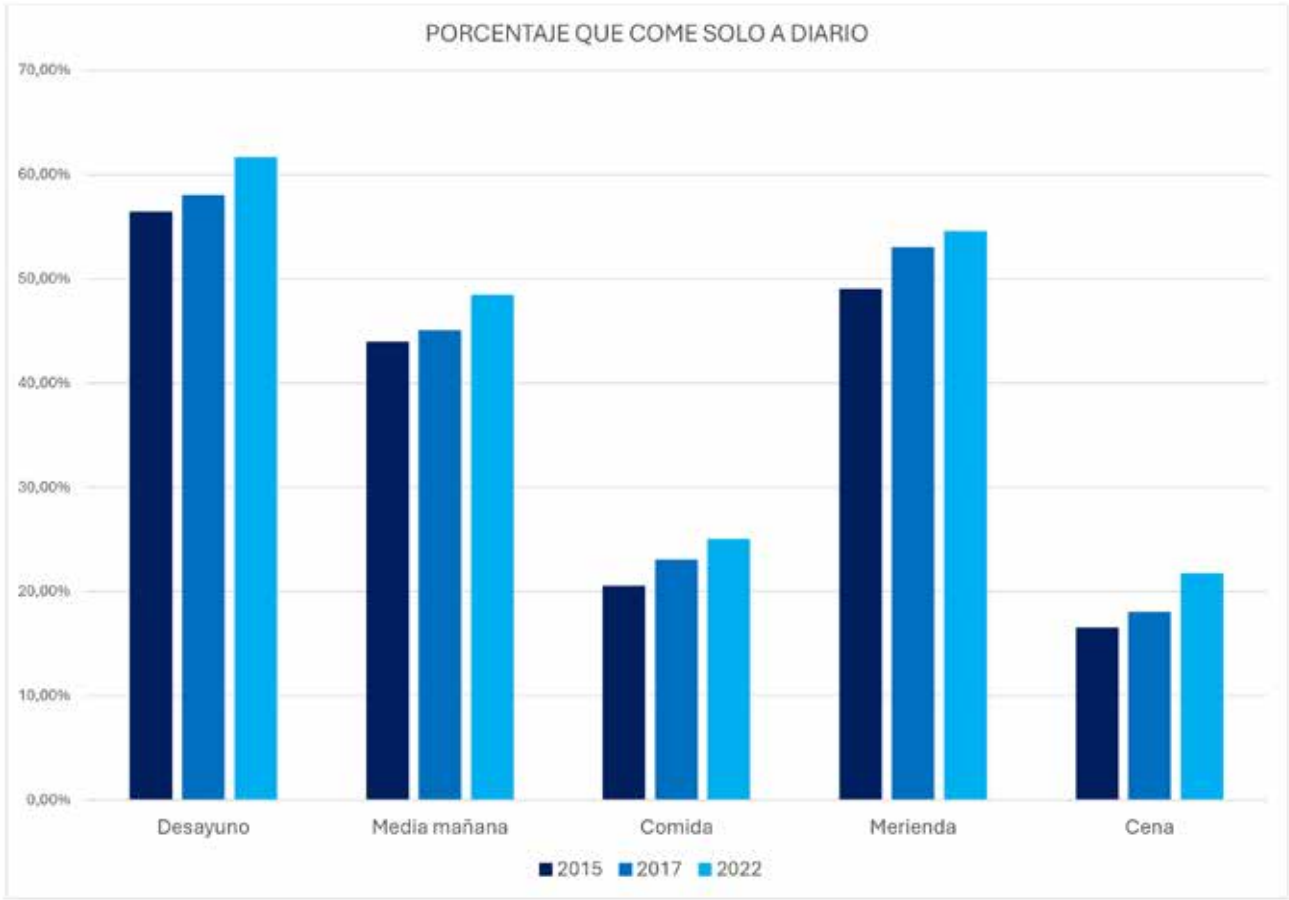


¿SOLOS O EN COMPAÑÍA?

- Crece el porcentaje que come solo y desciende el que lo hace en familia
- El desayuno, la comida de media mañana y la merienda suelen hacerse a diario de forma solitaria; la comida y la cena, en familia. En los días de descanso o fines de semana, todas las comidas suelen hacerse en familia.

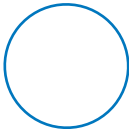


¿Y CÓMO EVOLUCIONAMOS?



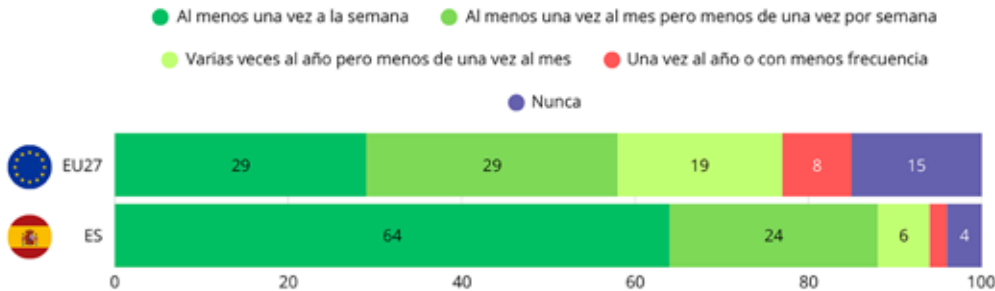
ÚLTIMOS DATOS DEL EUROBARÓMETRO (SEP-OCT 24)

- En España el **64% de los encuestados consumen productos pesqueros en casa al menos una vez a la semana en casa, comparado con el 29% que lo hacen en el conjunto de la UE.**
- El 6% de españoles que consumen varias veces al año, pero menos de una vez al mes en casa, en Europa 19%.
- El porcentaje que nunca consume productos pesqueros en casa en España es del 4%, en Europa llega al 15%.
- El motivo principal no les gusta el sabor, el olor o la apariencia. 51% en el caso de España, 41% en el caso de la media europea. El siguiente motivo es el precio, para el 19% de los españoles y el 26% de los europeos.
- El cuarto motivo porque son vegetarianos, 15% España 17% media Europa.

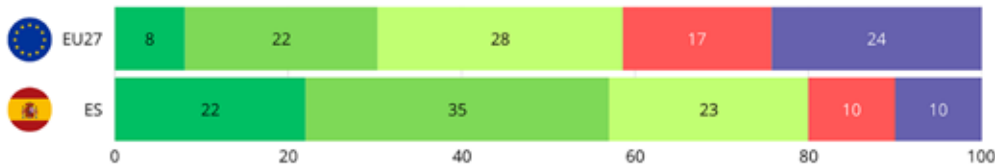


QB1. ¿Con que frecuencia... ? (%)

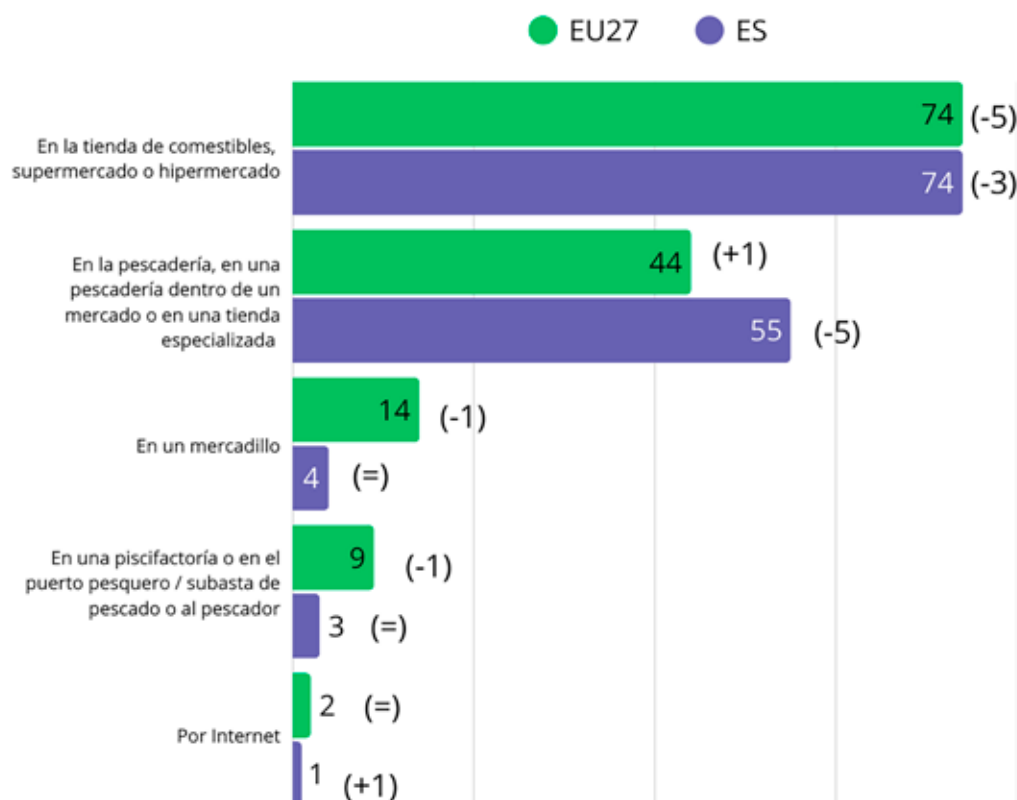
Consume productos procedentes de la pesca o la acuicultura en casa



Consume productos procedentes de la pesca o la acuicultura en restaurantes y otros establecimientos (cantinas, bares, puestos de mercado, etc.)

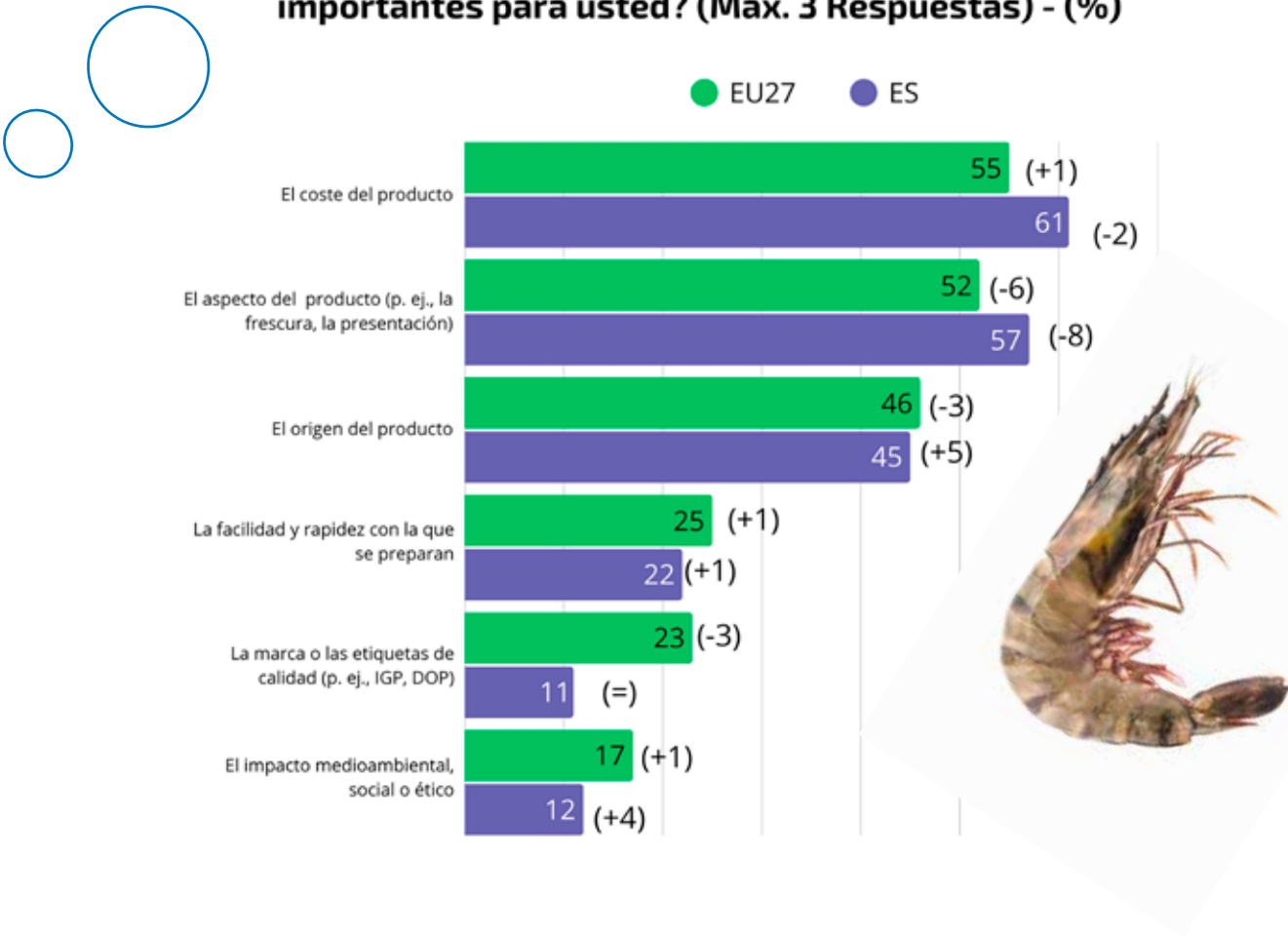


QB3. ¿Dónde ha comprado productos de la pesca o acuicultura durante los últimos 12 meses? (Múltiples respuestas posibles) - (%)



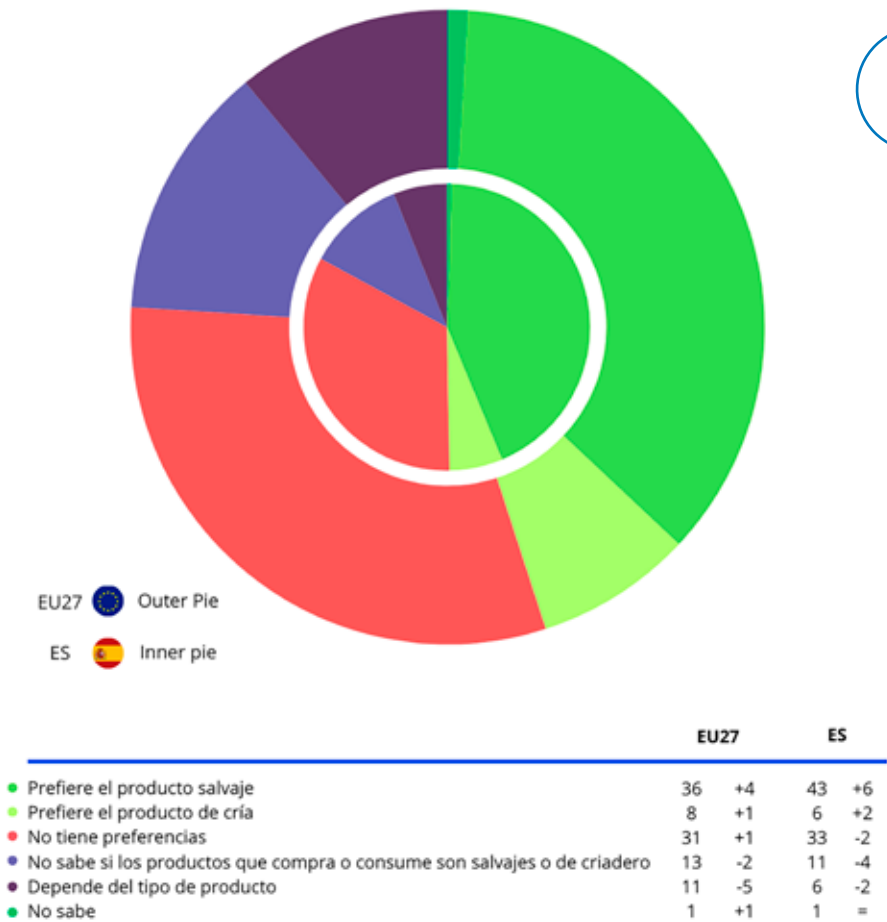
Los europeos encuestados aseguran que el factor más importante a la hora de comprar pescado es el coste de los productos (55%), con un precio que ahora supera la apariencia de los productos (52%). En el caso del precio en España es determinante para el 61%.

QB8. Cuando compra productos procedentes de la pesca y la acuicultura, ¿cuáles de los siguientes son más importantes para usted? (Máx. 3 Respuestas) - (%)



- Los encuestados españoles, el 43% prefiere el producto salvaje frente al de cría, que solo recibe un 6% de preferencia.
- El 11% de los encuestados españoles no sabe si los productos que compra o consume son salvajes o de acuicultura, aunque haya bajado 4 puntos respecto a 2021.
- El 33% no tiene ninguna preferencia por ambos.

QB7. Los productos de la pesca y la acuicultura pueden ser salvajes o de cría. Diría usted que... - (%)





COME PESCADO Y MARISCO



4 NÚMEROS EN 2024 Y MEMORIA ADEPESCA 2023

Envío físico de 400 ejemplares aprox.

- Asociados de ADEPESCA y FEDEPESCA
- Colaboradores

Versión digital con una audiencia de cerca de 1.300 direcciones

- Asociados de ADEPESCA y FEDEPESCA
- Base de datos institucional
- Colaboradores

Amamos nuestros mares

Por eso, ponemos mucho cuidado
a la hora de aprovechar sus recursos

Disfruta del sabor puro y fresco de los productos del mar de Noruega, todos ellos criados en nuestras aguas frías y cristalinas. Colaboramos estrechamente con pescadores, investigadores y autoridades para garantizar la sostenibilidad a largo plazo de nuestros recursos y su disponibilidad en el futuro.

Marisco de Noruega, tu mejor elección.



SEAFROM
NORWAY