



## CURSO DE MÁRketing ONLINE Y REDES SOCIALES PARA COMERCIO ESPECIALIZADO

Las formas de publicitar y vender nuestros productos han cambiado mucho en los últimos años, en especial a raíz de la llegada de internet o las redes sociales. ¿Quieres saber cómo sacar el máximo partido a estas herramientas?

### ¿A quién va dirigido?

Trabajadores/ propietarios/ personas trabajando en el área de márketing y redes sociales de comercio especializado.

### Objetivos

- Conocer las diferentes herramientas de comunicación online a nuestro alcance.
- Aprender las particularidades de cada canal de comunicación.
- Aprender a dar la máxima visibilidad a nuestros posts y entradas
- Cómo mejorar nuestra visibilidad y alcance a través de la publicidad online
- Conocer herramientas de diseño y edición para la mejora de la imagen de nuestra marca
- Identificación de los temas de interés para nuestro público objetivo

### Contenidos

- Conocimiento sobre los temas de interés de nuestro público objetivo.
- Evolución de los medios de comunicación online.
- Redes sociales y particularidades de cada una de ellas
- Formas de mejorar la visibilidad de nuestras publicaciones
- Publicidad online y cómo ayuda a mejorar nuestro alcance
- Estrategia de publicaciones
- Posicionamiento SEO y SEM
- Herramientas para mejorar la imagen de nuestra marca

**Precio Asociados: 100 €**

Precio No Asociados: 120 €

**Duración: 6 h en dos sesiones de 3 h**

**Fecha: 29 de Mayo y 5 de Junio**